DECLARACIÓN AMBIENTAL
ALCAMPO VIGO 1
2016

Índice

Introducción 1

Política 2

Actividades de la empresa en el centro productivo 3

Sistema de gestión ambiental 4

Aspectos ambientales 5

Medición de la actividad 6

Consumos 7

- Consumo de agua 7.1
- Consumo energético 7.2
- Consumo de combustibles 7.3
- Consumo de papel 7.4
- Consumo de productos de limpieza 7.5
- Consumo de gas refrigerante 7.6

Generación de residuos 8

- Residuos industriales 8.1
- Residuos peligrosos 8.2
- Otros residuos generados 8.3

Efluentes líquidos 9

Emisiones atmosféricas 10

Ruidos y olores 11

Situaciones de emergencia 12

Objetivos y metas 13

Formación 14

Comunicación 15

Cumplimiento legal 16

Validación de la declaración 17

Introducción 1

ALCAMPO es una empresa líder dentro del sector de la distribución española, contando en la actualidad en España con 56 hipermercados y más de 200 supermercados que incluyen en algunos casos gasolineras, agencias de viajes y seguros, clubes infantiles y una plantilla de más de 18.000 colaboradores.

Alcampo Vigo 1 está situado en el Polígono de Coia, en la Avda. Castelao S/N, en Vigo (Pontevedra).

El Hipermercado se localiza en un edificio que dispone de una galería comercial. Este centro dispone de un aparcamiento al aire libre.

En la tabla 1 se detallan los datos identificativos de la empresa.

RAZÓN SOCIAL:	ALCAMPO, S.A. HIPERMERCADO VIGO 1.
CÓDIGO POSTAL:	36209
LOCALIDAD:	VIGO (Pontevedra)
COMUNIDAD AUTÓNOMA:	GALICIA
TELEFONO Y FAX:	986 201010/ 986 203011
CORREO ELECTRÓNICO:	af.lameiro@alcampo.es
CATEGORÍA DEL SUELO:	Urbano
NACE:	52111 Real Decreto 330/2003, de 14 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 1560/1992, de 18 de diciembre 4711 Real Decreto 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009)
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Comercio minorista
Nº DE EMPLEADOS:	Aprox. 277
JORNADA LABORAL:	De lunes a sábado de 9:00 a 22:00 h 308 días al año Aprox. 4.000 horas al año
FECHA PUESTA EN MARCHA:	1981
SUPERFICIE:	Entreplantas oficinas. 1.600 m². Planta Area ventas: 10.014 m². Sotano 1º: 6.453 m². Sotano 2º: 10.761 m². Sotano 3º: 7.469 m². Total: 36.297 m².

Tabla 1

A continuación se exponen la estructura organizativa y las responsabilidades de Alcampo Vigo 1 mediante el organigrama incluido en el Manual de Medio Ambiente.

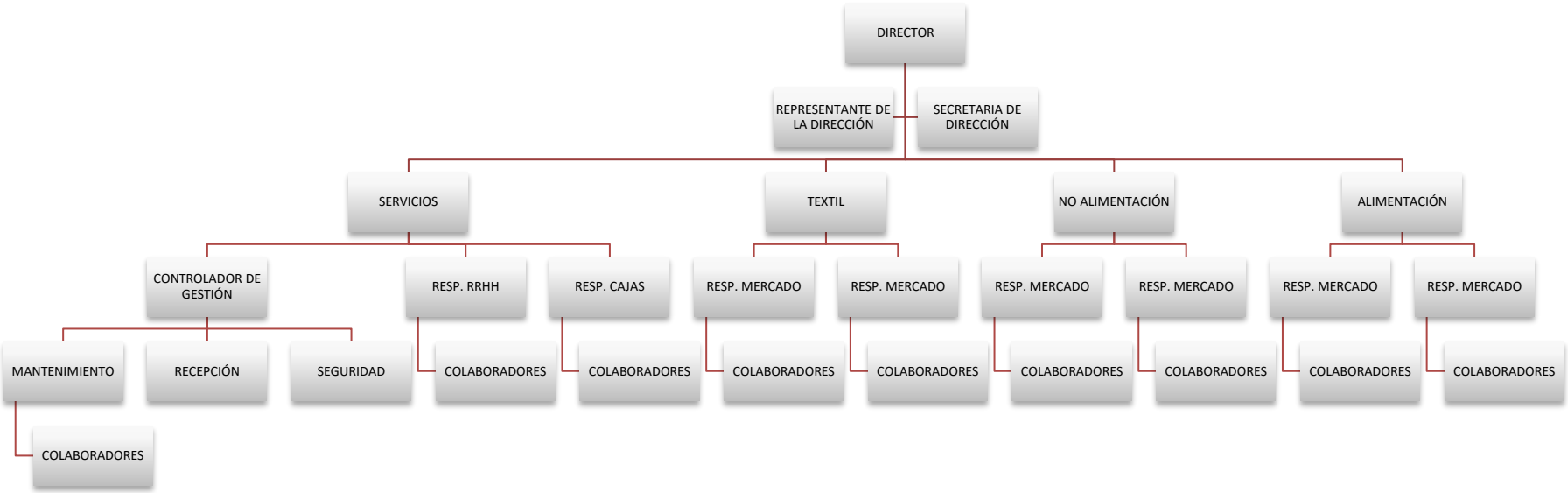


FIGURA 1: Organigrama

La actividad empresarial del Hipermercado Alcampo Vigo 1 se centra en la gran distribución en el campo de Bazar Hogar y Textil (BHT), Productos de Gran Consumo (PGC) y Producto Fresco (PF) (Carnicería, Pescadería, Pastelería, Panadería, Lácteos, Charcutería, Platos Preparados, Congelados y Frutas y Verduras).

Las instalaciones datan del año 1981. El centro cuenta con una superficie aproximada de 36.297 m^2 y da empleo directo a aproximadamente unas 270 personas.

Para desarrollar su actividad, el centro comercial cuenta con áreas de venta, reservas y almacenes, cámaras y obradores de manipulación de alimentos refrigerados. También dispone de las instalaciones y servicios auxiliares necesarios para asegurar su adecuado funcionamiento (taller de mantenimiento, generador auxiliar, sistema de frío, etc.). En la tabla 2 se señalan las instalaciones principales.

ZONA/ SECCIÓN	INSTALACIONES PRINCIPALES	INSTALACIONES AUXILIARES
BHT	Tienda Reserva	Recepción BHT Reserva externa (Puxeiros)
PGC	Tienda Reserva Cámara congelador	Recepción PGC
PF Carnicería	Tienda (Lineales refrigerados) Cámaras de canales, elaborados y despojos (frío positivo y negativo) Obrador de carnicería (despiece)	Recepción de PF
PF Pescadería	Tienda (Lineales Refrigerados) Mostrador Cámaras ((frío positivo y negativo) Obrador de embanquetado Cocedero	Recepción de PF Máquina de Hielo
PF Panadería - Pastelería	Tienda (Lineales) Obrador / Sala de Hornos Cámaras (frío positivo, negativo, de fermentación)	Recepción PF
PF Charcutería / Platos Preparados	Tienda Mostrador Cámaras Charcutería y PLP Obrador de platos preparados	Recepción PF
PF Congelados	Tienda (Lineales Cong.) Cámara Congelados	Recepción PF
PF Lácteos	Tienda (Lineales refrigerados) Cámaras de Lácteos Obrador de quesos	Recepción PF
PF Frutas y Verduras	Tienda Cámara Frutas y Verduras	Recepción PF

Tabla 2

Política 2

Alcampo

POLITICA DE MEDIO AMBIENTE

Nuestra Razón de Ser es mejorar el poder de compra y la calidad de vida del mayor número de clientes, con colaboradores responsables, profesionales, apasionados y considerados.

Alcampo como actor de la vida económica y social, considera que su desarrollo debe ser económicamente eficaz, socialmente justo y ecológicamente respetuoso, por ello en el ámbito de la gestión ambiental, nos comprometemos a:

1. Cumplir los requisitos que nos afecten.
2. Realizar un consumo eficiente de recursos.
3. Gestionar nuestros residuos: Reducir, Reciclar y/o Valorizar.
4. Promover prácticas ambientales adecuadas
5. Ofrecer productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

Alcampo se compromete en el desarrollo de sus actividades a tener un comportamiento cada vez más responsable, como muestra de respeto por la sociedad en la que nos integramos, por el planeta que contribuimos a salvaguardar y por las generaciones futuras.

Septiembre de 2008

Antonio Chicón González
Director de RSC-Comunicación Externa

Pedro Alonso Villoslada
Director General

Actividades de la empresa en el centro productivo 3

Como ya se mencionó anteriormente, la actividad de Alcampo Vigo 1 se centra en la distribución en las áreas de Bazar Hogar y Textil (BHT), Productos de Gran Consumo (PGC) y Productos Frescos (PF). Las principales actividades desarrolladas en el centro son las siguientes:

ACTIVIDADES PRINCIPALES
Recepción de productos, materias primas y auxiliares
Venta en BHT
Venta en PGC
Producción y venta en PF
ACTIVIDADES AUXILIARES
Generación de hielo
Limpieza y desinfección
Generación de frío
Mantenimiento

TABLA 3

A continuación se describen mediante diagramas de flujo las principales actividades con implicación ambiental desarrolladas por Alcampo Vigo 1:

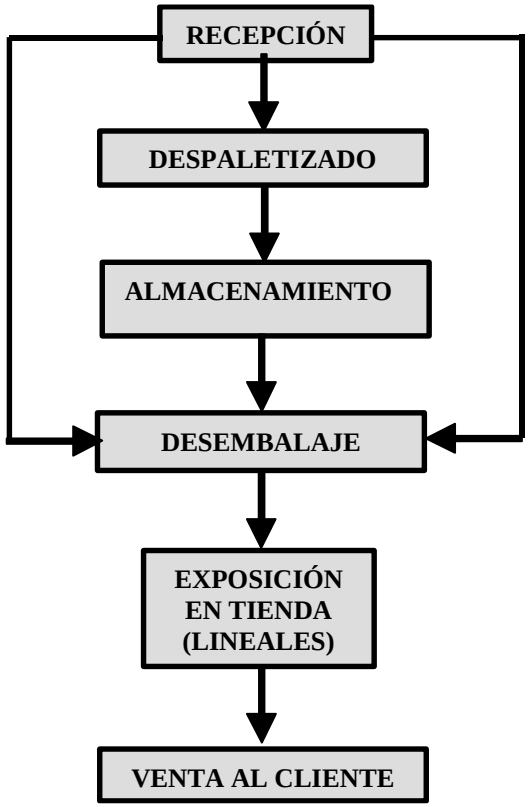


FIGURA 2: Distribución en Hogar, Bazar y Textil

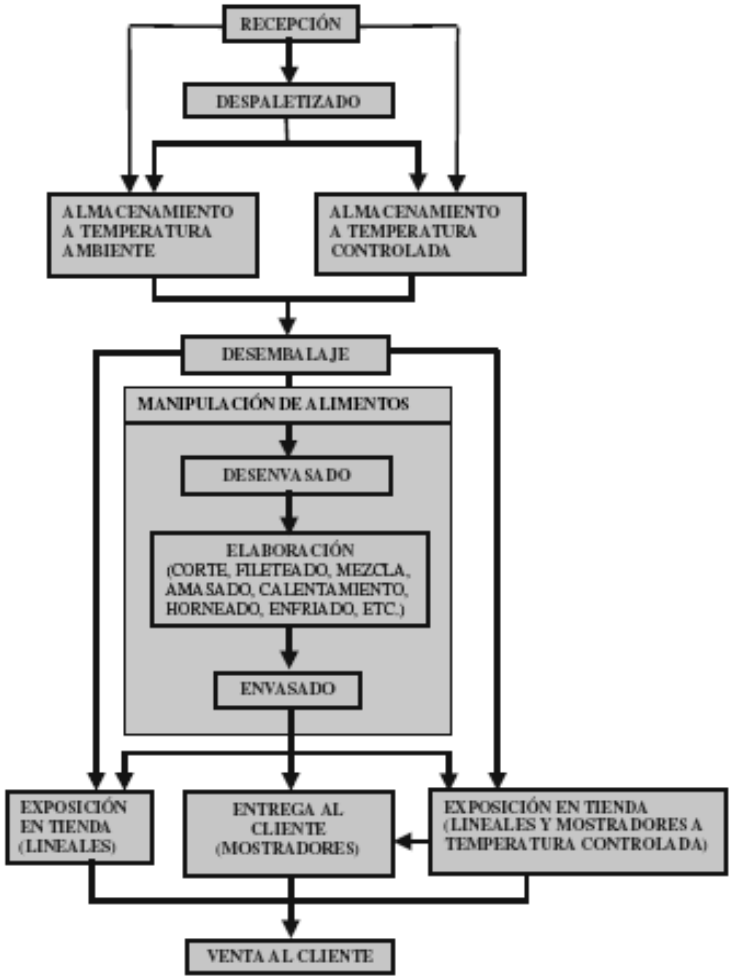


FIGURA 3: Distribución en productos frescos y productos gran consumo

Sistema de Gestión Ambiental 4

Con el objeto de asegurar el cumplimiento de la Política Medioambiental de la empresa, Alcampo Vigo 1 implanta un Sistema de Gestión Ambiental según el Reglamento (CE) nº 1221/2009 (EMAS III). Este Sistema se basa en los siguientes elementos, que se encuentran definidos e implantados:

- **Política Ambiental**, que establece los compromisos generales de la empresa con respecto a su comportamiento ambiental, se revisa periódicamente y es comunicada a los empleados.
- **Programa de Gestión Ambiental (objetivos y metas ambientales)**, que se aprueba con carácter anual y que establece en qué forma se van a desarrollar los objetivos de la empresa respecto de su actuación ambiental.
- **Documentación del Sistema,** que consta, fundamentalmente, de:
  - Nivel 1: **Manual Ambiental**. Es el documento general del sistema. Recoge la Política Ambiental, el mapa de procesos y la estructura organizativa de Alcampo Vigo 1, S.A., así como las responsabilidades y procedimientos adoptados para el desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental.
  - Nivel 2: **Procedimientos**. Documento que describe el método de realizar una determinada actividad.

- Nivel 3: **Instrucciones de Trabajo**. Documento de trabajo que describe detalladamente la metodología a emplear para el desarrollo de una tarea específica de una determinada actividad.
- Nivel 4: **Formularios**. Documento de registro cuya finalidad es la recopilación de datos, evaluaciones o verificaciones.

Aspectos Ambientales 5

De acuerdo con lo establecido en el procedimiento de evaluación de aspectos ambientales de su Sistema de Gestión Ambiental, ALCAMPO VIGO 1 evalúa de forma periódica los aspectos ambientales de su actividad actual (directa e indirecta) y potencial (directa). La identificación de aspectos y sus posibles impactos, incluye, entre otros, los siguientes grupos:

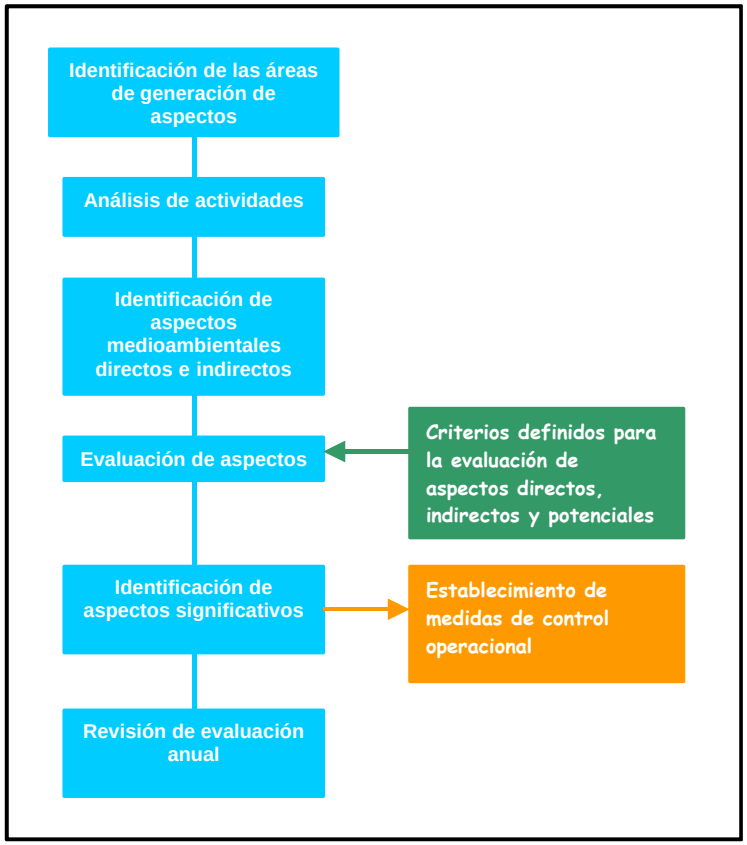
ASPECTO	IMPACTO
Consumo de recursos	Agotamiento de recursos naturales no renovables
Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos	Contaminación del medio. Ocupación del terreno
Vertidos	Contaminación de las aguas
Emisiones a la atmósfera	Contaminación atmosférica local
Ruido y olores	Molestias a partes interesadas

TABLA 4

Se han definido los siguientes criterios para la evaluación de los aspectos identificados:

- **Directos**, aquellos sobre los que la empresa tiene el control de gestión. Para su evaluación se han tenido en cuenta criterios de cantidad, naturaleza e incidencia en el medio receptor para cada uno de los aspectos identificados.
- **Indirectos**, aquellos sobre los que la organización no tiene pleno control de gestión. Para su evaluación se han tenido en cuenta criterios de volumen e importancia relativa para cada uno de los aspectos identificados.
- **Potenciales**, aspectos que se pueden generar como consecuencia de las actividades, procesos y servicios de Alcampo Vigo 1, S.A. en situaciones de emergencia, incidentes y accidentes.

Alcampo Vigo 1 ha establecido criterios para la evaluación de la significancia de los aspectos ambientales actuales (directos e indirectos) y potenciales.



En el caso de los aspectos ambientales actuales directos, se establecen en función de la naturaleza, magnitud y, cuando proceda, de la incidencia en el medio receptor de los impactos. De esta forma, se puede evaluar año a año si el impacto ambiental sobre el entorno aumenta o disminuye, en función del aumento o disminución de las cantidades de los vertidos, emisiones, residuos, etc., así como de su naturaleza e incidencia en el medio receptor.

Para los aspectos ambientales actuales indirectos se establece el volumen relativo del proveedor/subcontratista y/o clientes y su importancia relativa; en este caso se puede evaluar si el impacto ambiental del proveedor/subcontratista y/o clientes aumenta o disminuye en función de su comportamiento ambiental y de su relación con Alcampo Vigo 1.

Una vez establecidos los criterios, se ha determinado que para el año 2016 los aspectos ambientales actuales directos significativos son los siguientes*:

- Consumo de combustible
- Consumo de papel
- Generación de residuos no peligrosos: fracción inerte y palés.
- Generación de residuos peligrosos: líquidos de revelado, baterías, tubos fluorescentes, pintura.
- Generación de ruido.

Por otra parte, en el año 2016 no se juzga como significativo ningún aspecto ambiental indirecto.

*Evaluación realizada en enero de 2016 comparando los resultados obtenidos en 2015 frente al 2014.

Para el año 2017, se establecen como aspectos ambientales actuales significativos*:

- Consumo de combustible
- Generación de residuos no peligrosos: palés.
- Generación de residuos peligrosos: baterías, aerosoles, toner,

fluorescentes y pintura.
- Generación de ruido.

*Evaluación realizada en enero de 2017 comparando los resultados obtenidos en 2016 frente al 2015.

Por otra parte, en el año 2017 no se juzga como significativo ningún aspecto ambiental indirecto.

Asimismo, se establecen criterios para la evaluación de los aspectos ambientales potenciales, en función de la probabilidad de que ocurran y de su severidad. De este modo, se establecen medidas en función de la gravedad del impacto y de la probabilidad, aumentando la significancia si aumentan tanto la gravedad como la probabilidad.

Se han juzgado como posibles situaciones de emergencia las siguientes:

- Derrame.
- Incendio.
- Fuga de gas refrigerante.

Para cada una de estas situaciones se ha establecido el correspondiente plan de emergencia, con el fin de controlar dichas situaciones.

En la evaluación realizada en el año 2016 no resulta significativo ninguno de los aspectos potenciales identificados.

En el año 2017, tampoco se considera significativo ningún aspecto potencial.

Medición de la actividad del centro 6

Los datos recogidos en esta Declaración abarcan la actividad del Hipermercado correspondiente a los tres últimos años. Dicha actividad se mide en función del número de horas de apertura del centro, nº de clientes y nº de empleados para el cálculo de los indicadores básicos según EMAS III.

Actividad del hipermercado				
AÑO	Nº DE HORAS DE APERTURA	Nº DE EMPLEADOS	BIODIVERSIDAD (M^2/ Nº DE EMPLEADOS)	Nº CLIENTES
2014	3.995	267	135,94	2.547.833
2015	4.004	270	134,43	2.499.489
2016	4.020	277	131,04	2.437.297

Tabla 5

Estas cifras son las utilizadas como referencia para relacionar los datos que se exponen a continuación en la Declaración Ambiental. Se utiliza este criterio internamente debido a que la actividad del Hipermercado varía en función del nº de horas de apertura y del número de clientes, mientras que el nº de empleados no hace variar dichos aspectos (por ejemplo consumo de electricidad).

Consumos 7

Teniendo en cuenta los aspectos ambientales significativos derivados de sus actividades, ALCAMPO VIGO 1 pone en marcha medidas para el control y reducción de los consumos.

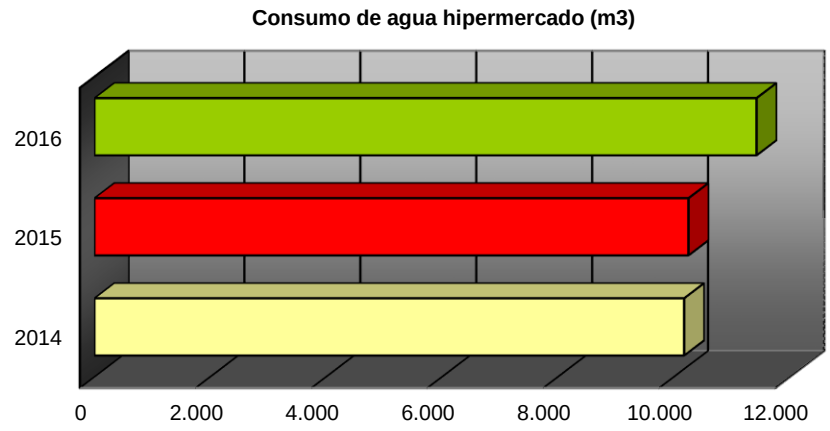
Consumo de agua 7.1

Toda el agua utilizada procede de la red municipal, pero se dispone de un depósito de 100m^3 con un sistema de cloración automático para suministro al Hipermercado, dispuesto después del depósito. Se posee también un aljibe contraincendios de 900 m^3 de capacidad.

Los consumos de agua se muestran en la siguiente tabla.

Consumo de agua				
AÑO	CONSUMO (m^3)	INDICADOR (m^3/Horas apertura)	INDICADOR (m^3 / Nº clientes)	INDICADOR (m^3/ Nº empleados)
2014	10.174	2,55	3,99E-03	38,10
2015	10.249	2,56	4,10E-03	37,96
2016	11.421	2,84	4,69E-03	41,23

Tabla 6



Se observa un aumento en el consumo en este último año con respecto al anterior del 11,4% en valor absoluto y del 14,3% por número de clientes lo que se asociada a las obras de mejora en la instalación contraincendios del hipermercado que tuvieron lugar en el último trimestre del año.

Consumo energético 7.2

El Hipermercado recibe la electricidad en alta tensión distribuida por UNIÓN FENOSA y la transforma a baja mediante 3 transformadores de 630 kVa del año 1993, con aislamientos de siliconas (nº de serie 93221.01. 93221.02, 93221.03).

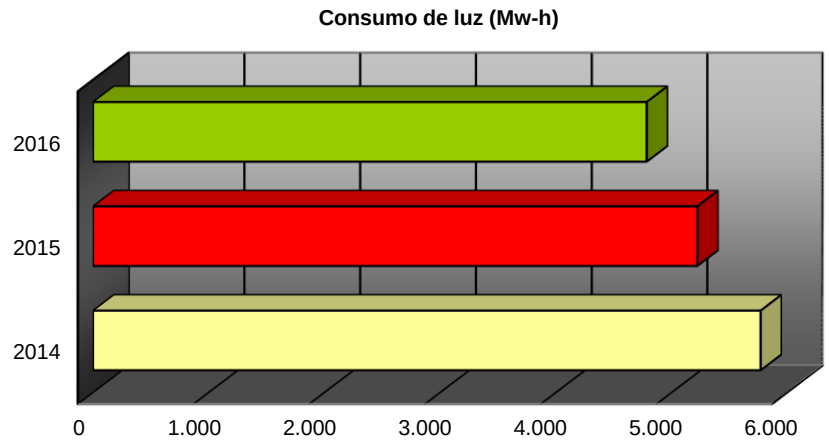
Alcampo S.A. Hipermercado Vigo 1 no dispone de fuentes de energías renovables.

Los consumos de electricidad se detallan en la tabla siguiente:

Consumo eléctrico				
AÑO	CONSUMO (Mw-h)	INDICADOR (MW-h / Horas apertura)	INDICADOR (MW-h / Nº clientes)	INDICADOR (MW-h / Nº empleados)
2014	5.770,339	1,44	2,26E-03	21,61
2015	5.220,350	1,30	2,09E-03	19,33
2016	4.781,511	1,19	1,96E-03	17,26

Tabla 7

Durante el año 2016 se observa una reducción del consumo global de luz del 8,4% y de un 8,8% en ratio por horas de apertura, esta disminución se asocia con el objetivo de mejora establecido que entre otras acciones conlleva el ajuste y optimización de la planta de frío.



Existe además un grupo electrógeno de emergencia, utilizado únicamente en caso de corte de suministro eléctrico.

Además se realizan pruebas periódicas, realizándose una semanal de 2-3 minutos, con un consumo aproximado de 10-15 litros por prueba. El tiempo de uso es inferior al 5%, por lo que no es necesaria la realización de controles ni de mediciones de contaminantes, si bien se realiza el mantenimiento preventivo establecido internamente.

Sus características técnicas se describen a continuación:

GRUPO ELECTROGENO			
TIPO	POTENCIA	TENSIÓN	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
FGWINSON MODELO P1000 E Nº SERIE FGWPSTOTOIJPA00116 año 2001	1000 kVa 800 kW	380/200 V	18,4 h en 2016

Consumo de combustible 7.3

El combustible (gasóleo B) es utilizado para abastecer al grupo electrógeno. Se encuentra almacenado en dos depósitos, uno a la vista con capacidad de 1.000 litros, con doble aislamiento, y otro subterráneo con capacidad de 10.000 l.

Actualmente no se dispone de datos de consumos de gasóleo, debido a que en función de las horas de funcionamiento del mismo (sólo arranques y emergencias), el consumo no se considera significativo.

Consumo de papel 7.4

ALCAMPO VIGO 1 realiza un seguimiento del consumo de papel que se emplea tanto en las oficinas del hipermercado como aquel consumo destinado a campañas publicitarias en la propia tienda.

Las cantidades de papel empleadas se contabilizan a través de las compras de los distintos tipos de papel (folios, continuo y plotter de impresión) utilizados por ALCAMPO VIGO 1.

Los datos de consumo de papel se exponen a continuación:

CONSUMO DE PAPEL			
AÑO	CONSUMO (Tn)	INDICADOR Tn / H apertura	INDICADOR Tn /Nº empleados
2014	4,983	1,25E-03	0,02
2015	5,654	1,41E-03	0,02
2016	5,290	1,32E-03	0,02

Tabla 8

Durante el año 2016 se produce una reducción en las compras de papel del 6,4% en valor absoluto lo que comparado con las horas de apertura supone una reducción en el ratio del 6,8%. Esta reducción se justifica por el aumento en la sensibilización del personal gracias al objetivo de mejora establecido.

Consumo productos de limpieza 7.5

Alcampo S.A. Hipermercado Vigo 1 realiza el seguimiento de la cantidad del consumo de productos de limpieza. Este seguimiento se realiza por medio de las cantidades compradas mensualmente.

Los datos de consumo de productos de limpieza se exponen a continuación:

CONSUMO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA			
AÑO	CONSUMO (Tn)	Tn /h apertura	Tn /Nº empleados
2014	4,700	1,18E-03	0,02
2015	5,630	1,41E-03	0,02
2016	5,790	1,44E-03	0,02

Tabla 9

Las cantidades de productos de limpieza empleadas se contabilizan a través de las compras de realizadas por ALCAMPO VIGO 1.

Durante el año 2016 se produce un aumento en el consumo de productos de limpieza del 2,8% en valor absoluto, lo que relativizado al número de horas de apertura del hipermercado supone un aumento en el ratio del 2,4%, este aumento no se considera significativo.

Consumo gas refrigerante 7.6

Alcampo Vigo 1 realiza el seguimiento de la cantidad del consumo de gas refrigerante empleado en el mantenimiento de la central de frío.

CONSUMO DE GAS REFRIGERANTE			
AÑO	Tn	Tn/h apertura	Tn/Nº empleados
2014	0,14	3,47 E-05	5,19 E-04
2015	0,07	1,75 E-05	2,59 E-04
2016	0,70	1,74 E-04	2,52 E-03

Tabla 10

Las compras del 2016 son debidas a pequeñas fugas de gas, propias del funcionamiento del sistema.

Generación de residuos 8

ALCAMPO VIGO 1 y a nivel de grupo Alcampo, reflejando los compromisos adquiridos en su Política Ambiental, pone en marcha a lo largo de los últimos años, diversas iniciativas que contribuyen a reducir los residuos generados, tales como campañas de sensibilización y/o formación medioambiental a nuestros

empleados. Este hipermercado tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental según la Norma ISO 14001, siendo uno de sus objetivos el minimizar la producción de residuos y mejorar su segregación y gestión.

Por otro lado, a nivel de grupo ALCAMPO S.A. desarrolla medidas de reducción de residuos que afectan a la actividad de la mayoría de sus centros. Entre estas medidas destaca la reducción del tamaño y grosor de las barquetas (bandejas para carnes, pescados, embutidos, etc.), de los envases de los productos de marca propia y de las bolsas, así como el cambio a cajas reutilizables en frutería y la eliminación de las bolsas gratuitas de plástico en la línea de cajas de los hipermercados.

Se exponen a continuación los datos relativos a la gestión de residuos diferenciando industriales y peligrosos.

Generación residuos industriales 8.1

A continuación, se listan los Residuos Industriales generados por ALCAMPO VIGO 1 de los cuales se han determinado las cantidades anuales:

Tipo de residuo	Año 2014 Tn	Año 2014 Tn/ Horas apertura	Año 2014 Tn/ Nº empleados
Palets	246,6	0,062	0,92
Madera	0	0,000	0,00
Plásticos	23,132	0,006	0,09
Papel y cartón	521,129	0,130	1,95
Subproductos cárnicos	101,612	0,025	0,38
Chatarra	5,564	0,001	0,02
Fracción orgánica	172,48	0,043	0,65
Fracción inorgánica	255,04	0,064	0,96
Aceite vegetal	0,95	2,378E-04	0,004
Subproductos pescado	50,678	0,013	0,19
RAEE	67,149	0,017	0,25
TOTAL	1444,334	0,362	5,41

Tabla 11

Tipo de residuo	Año 2015 Tn	Año 2015 Tn/ Horas apertura	Año 2015 Tn/ Nº empleados
Palets	281,15	0,070	1,04
Madera	0,08	0,000	0,00
Plásticos	18,125	0,005	0,07
Papel y cartón	485,328	0,121	1,80
Subproductos cárnicos	94,21	0,024	0,35
Chatarra	23,6	0,006	0,09
Fracción orgánica	169,56	0,042	0,63
Fracción inorgánica	282,141	0,070	1,04
Aceite vegetal	0,815	2,03E-04	0,003
Subproductos pescado	45,864	0,011	0,17
RAEE	86,706	0,022	0,32
TOTAL	**1487,579**	**0,372**	**5,51**

Tabla 12

Tipo de residuo	Año 2016 Tn	Año 2016 Tn/ Horas apertura	Año 2016 Tn/ Nº empleados
Palets	313,63	0,078	1,13
Madera	0,76	1,89E-04	0,003
Plásticos	16,915	0,004	0,06
Papel y cartón	489,111	0,122	1,77
Subproductos cárnicos	82,288	0,020	0,30
Chatarra	8,42	0,002	0,03
Fracción orgánica	152,52	0,038	0,55
Fracción inorgánica	265,73	0,066	0,96
Aceite vegetal	0,809	2,01E-04	0,003
Subproductos pescado	44,314	0,011	0,16
RAEE	78,144	0,019	0,28
TOTAL	**1457,581**	**0,363**	**5,26**

Tabla 13

En general, la generación de residuos se ve reducida. Las variaciones más significativas se detectan en el caso de la madera derivadas de que durante el 2016 se produjo el descarte de material obsoleto que había sido retirado a consecuencia de las obras de mejora.

Generación residuos peligrosos 8.2

Con fecha 22/12/2008 la Dirección Xeral de Calidade e Avaliación Ambiental autoriza a Alcampo, S.A. (todos los centros de Galicia) como productor de residuos peligrosos e inscribirla en el Rexistro Xeral de Productores e Xestores de Residuos de Galicia con el número de registro SC-RP-P-P-00124.

Tipo de residuo	Año 2014 Tn	Año 2014 Tn /Horas apertura	Año 2014 Tn /Nº empleados
Aceites y grasas	0,148	3,70E-05	5,54E-04
Aerosoles	0,009	2,25E-06	3,37E-05
Baterías de Pb	0	0	0
Envases vacíos contaminados	0,375	9,39E-05	1,40E-03
Fluorescentes	0,625	1,56E-04	2,34E-03
Pinturas adhesivos y similares	0,092	2,30E-05	3,45E-04
Líquido revelador y fijador	0	0	0
Toner	0,22	5,51E-05	8,24E-04
TOTAL	1,469	3,68E-04	5,50E-03

Tabla 14

Tipo de residuo	Año 2015 Tn	Año 2015 Tn /Horas apertura	Año 2015 Tn /Nº empleados
Aceite mineral	0,004	9,99E-07	1,48E-05
Aerosoles	0,003	7,49E-07	1,11E-05
Baterías de Pb	0,012	3,00E-06	4,44E-05
Envases vacíos contaminados	0,01	2,50E-06	3,70E-05
Fluorescentes	1,069	2,67E-04	3,96E-03
Pinturas adhesivos y similares	0,573	1,43E-04	2,12E-03
Líquido revelador y fijador	0,027	6,74E-06	1,00E-04
Toner	0,22	5,49E-05	8,15E-04
TOTAL	**1,918**	**4,79E-04**	**7,10E-03**

Tabla 15

Tipo de residuo	Año 2016 Tn	Año 2016 Tn /Horas apertura	Año 2016 Tn /Nº empleados
Aceite mineral	0	0	0
Absorbentes	0,005	1,24E-06	1,81E-05
Aerosoles	0,007	1,74E-06	2,53E-05
Baterías de Pb	0,03	7,46E-06	1,08E-04
Envases vacíos contaminados	0	0	0
Fluorescentes	1,46	3,63E-04	5,27E-03
Pinturas adhesivos y similares	0,636	1,58E-04	2,30E-03
Líquido revelador y fijador	0	0	0
Toner	0,459	1,14E-04	1,66E-03
Equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso que contienen sustancias peligrosas	0,035	8,71E-06	1,26E-04
TOTAL	**2,63**	**6,55E-04**	**9,50E-03**

Tabla 16

Las diferencias en las cantidades de residuos se deben a diferentes mantenimientos preventivos realizados en distintas épocas y a las entregas realizadas en momentos puntuales.

Se debe destacar que en el 2016 la mayor parte de los fluorescentes generados son derivados de las obras de mejora en el hipermercado.

Indicar también que desde el año 2013 ha quedado suprimido el servicio de revelado fotográfico, si bien en el año 2015 se ha realizado una retirada de líquidos para los que no se preveía su utilización.

Otros residuos generados 8.3

A nivel de grupo, Alcampo España desarrolla medidas de reducción de residuos que afectan a la actividad de la mayoría de sus centros, mediante un Plan Integral de Gestión de Residuos. Entre estas medidas está la reducción del tamaño y grosor de las barquetas (bandejas para carnes, pescados, embutidos, etc.), de los envases de los productos de marca propia y de las bolsas, así como el cambio a cajas reutilizables en frutería.

Desde marzo del año 2012, Alcampo S.A. ha dejado de entregar bolsas plásticas gratuitas a sus clientes. En consecuencia, se han eliminado las llamadas “Cajas Verdes”, dado que desde ese momento todas las cajas de los hipermercados funcionan de manera similar en lo que a las bolsas se refiere. En lugar de la bolsa plástica tradicional se han introducido otra en el lineal de cajas, de mayor tamaño, reutilizables (según UNE 53942), fabricada con un 15% de material reciclado y en la que se emplea menos energía y se produce menos CO_2 durante su fabricación. Como garantía del cumplimiento de estos requisitos, indicar que se trata de un producto certificado por AENOR.

El Hipermercado ALCAMPO VIGO 1 pone en el mercado envases y embalajes empleados en el acondicionamiento de los productos alimenticios elaborados y/o comercializados por las distintas secciones de PF (Ej. barquetas de pescado o bolsas de compra) por lo que participa en el sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados implantado por la empresa sin ánimo de lucro ECOEMBES. La adhesión a este sistema se evidencia a través del distintivo “Punto Verde” y mediante los pagos realizados a dicha entidad por parte de los Servicios Centrales de la cadena de Hipermercados.

El Hipermercado realiza el pago a través de los Servicios Centrales. Esta cantidad es establecida por los Servicios Centrales en función de las ventas realizadas.

En la actualidad todas las cajas del hipermercado disponen de distintos tipos de bolsas reutilizables a disposición de todos los clientes: bolsas de plástico reciclado, capazos de rafia y bolsas biodegradables fabricadas de fécula de patata.

ALCAMPO VIGO 1 ha consumido/puesto en el mercado las siguientes cantidades de envases y embalajes:

VENTA DE BOLSAS ECOLÓGICAS						
Tipo de bolsa	2014 Tn	Tn / h apertura	2015 Tn	Tn / h apertura	2016 Tn	Tn / h apertura
Bolsa Rafia	1,851	4,63E-04	2,100	5,24E-04	1,394	3,47E-04
Bolsa Biodegra-dable	0,141	3,53E-05	0,046	1,15E-05	0,158	3,93E-05
Bolsa con ruedas	0,840	2,10E-04	0	0	0	0
Bolsa verde ecológica	0,764	1,91E-04	0,685	1,71E-04	0,801	1,99E-04
Bolsa plástico reciclable	21,101	5,28E-03	20,796	5,19E-03	19,696	4,90E-03
TOTAL	24,697	6,18E-03	23,627	5,90E-03	22,049	5,48E-03

Tabla 17

VENTA DE BOLSAS ECOLÓGICAS (ratio)			
AÑO	CONSUMO (Tn)	Tn /Nº Clientes	Tn /Nº empleados
2014	24,697	9,69E-06	9,25E-02
2015	23,627	9,45E-06	8,75E-02
2016	22,049	9,05E-06	7,96E-02

Tabla 18

CONSUMO DE FILM			
AÑO	CONSUMO (Tn)	INDICADOR (Tn /h apertura	INDICADOR (Tn /Nº empleados)
2014	9,491	2,38E-03	3,55E-02
2015	8,076	2,02E-03	2,99E-02
2016	8,710	2,17E-03	3,14E-02

Tabla 19

CONSUMO DE BARQUETAS			
AÑO	CONSUMO (Tn)	INDICADOR (Tn /h apertura)	INDICADOR (Tn /Nº empleados)
2014	24,249	6,07E-03	9,08E-02
2015	22,197	5,54E-03	8,22E-02
2016	21,510	5,35E-03	7,77E-02

Tabla 20

CONSUMO DE BOLSAS FRUTERIA, VACÍO Y SELF DISCOUNT			
AÑO	CONSUMO (Tn)	INDICADOR (Tn /h apertura)	INDICADOR (Tn /Nº empleados)
2014	7,807	1,95E-03	2,92E-02
2015	7,347	1,83E-03	2,72E-02
2016	8,039	2,00E-03	2,90E-02

Tabla 21

Desde el año 2015 se observa la estabilización (y reducción) en el uso de bolsas ecológicas tras el aumento que se había observado en los últimos años, debido a la retirada de las bolsas de plástico

gratuitas de la línea de cajas.

Con respecto a los embalajes, se observa una reducción en el consumo de baquetas y un aumento en el consumo de film y de bolsas de frutería, vacío y self discount.

Efluentes líquidos 9

Las aguas utilizadas en producción (obradores, mostradores, muebles de frío), las aguas de limpieza y aguas sanitarias (aseos de oficinas, vestuarios, etc.) del Hipermercado son evacuadas por medio de la red de alcantarillado hasta la Red de Saneamiento Municipal.

ALCAMPO VIGO 1 realiza una caracterización del vertido realizando las determinaciones analíticas pertinentes. Los resultados obtenidos en el último periodo se presentan en la siguiente tabla, encontrándose los resultados dentro de los límites establecidos para todos los parámetros analizados.

PARÁMETRO	RESULTADOS 15/12/2016	LEGISLACIÓN*	
		Ordenanza(*)	DECRETO 141/2012 (**)
pH	7,8	6-10	5,5-9
Aceites y grasas (mg/l)	17	<100	<100
Sólidos en suspensión (mg/l)	48,0	<600	<500
DBO_5 (mg/l)	95	<600	<500
DQO (mg/l)	193	<1000	<1000
Conductividad (µS/cm)	464	--	<5.000
Detergentes aniónicos (mg/l)	2,2	<12	<6

* Ordenanza Municipal dos vertidos non domésticos de augas residuales (B.O.P. nº 200, 18 de Octubre de 1994)
** Decreto 141/2012, de 21 de junio, por el que se aprueba el Reglamento marco del Servicio Público de Saneamiento y Depuración de Aguas Residuales de Galicia.

Los lodos que puedan surgir en las arquetas son gestionados por la empresa municipal de aguas del Ayuntamiento de Vigo.

Emisiones atmosféricas 10

ALCAMPO VIGO 1 no produce emisiones atmosféricas contaminantes de forma significativa debido a que la maquinaria usada en el desarrollo de sus actividades es prácticamente en su totalidad eléctrica.

A continuación se describen las únicas actividades que podrían suponer una emisión a la atmósfera:

IDENTIFICACIÓN DE EMISIONES A ATMÓSFERA			
Foco	**Instalación**	**Combustible**	**Seguimiento y medición**
Grupo electrógeno	Emergencia	Gasóleo	No es preceptivo
Fugas de gas refrigerante	Central de frío. Aire acondicionado	Gas R-507 Gas R-410A	Mto. Preventivo

Tabla 22

Por otra parte se realiza una estimación de las toneladas de CO_2 emitidas debidas al consumo de energía eléctrica (Capítulo 7.2). Para ello se emplean factores de conversión tomados del Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE).

EMISIONES DE CO_2	
AÑO	**CONSUMO ELÉCTRICO (Tn)**
2014	2.019,62
2015	1.827,12
2016	1.673,53

Tabla 23

Conversión (Fuente IDAE): Documento "Factores de conversión de consumo o producción a energía primaria (EP) y factor de emisión". Fecha: 30/11/2010.

Electricidad: 1 MWh: 0,086 tep
0,35 t de CO_2 / Mwh final
4,05 t CO_2 / tep final

Ruidos y olores 11

Dada la naturaleza de las operaciones de producción de Alcampo Vigo 1 y debido a que existe una Ordenanza Municipal sobre Protección contra la Contaminación Acústica de Vigo ("Ordenanza Municipal de Protección Medioambiental Acústica y de Vibración" (límite establecido 45 dB en la Licencia de apertura del Hipermercado), se realiza un estudio con el objeto de asegurar el cumplimiento de dicha Ordenanza. Los resultados obtenidos se exponen a continuación.

Punto de medida	Fecha	LeqdB (A) Valor medio equivalente	HORARIO
A	11/11/2010	63,2	DIURNO
B	11/11/2010	64,8	DIURNO
C	11/11/2010	60,9	DIURNO
D	11/11/2010	54,8	DIURNO
E	11/11/2010	50,0	DIURNO
G	11/11/2010	50,0	DIURNO

Tabla 24

Punto de medida	Fecha	LeqdB (A) Valor medio equivalente	HORARIO
A	11/11/2010	60,3	NOCTURNO
B	11/11/2010	63,1	NOCTURNO
C	11/11/2010	61,7	NOCTURNO
D	11/11/2010	46,8	NOCTURNO
E	11/11/2010	45,2	NOCTURNO
G	11/11/2010	49,8	NOCTURNO

Tabla 25

NIVEL DE RUIDO DE FONDO

Punto de medida	Fecha	LeqdB (A) Valor medio equivalente	HORARIO
1	11/11/2010	57,2*	
2	11/11/2010	51,4*	

Tabla 26

* Debido a que el ruido de fondo supera los valores límites establecidos para el horario tanto diurno como nocturno, se establece como nuevo límite de emisión sonora dicho valor.

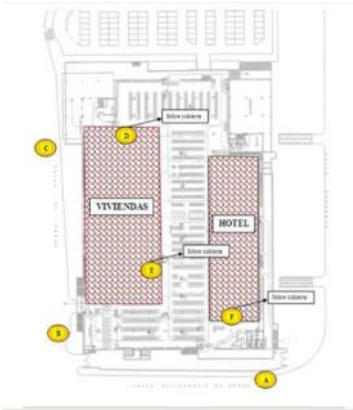


FIGURA 4: Plano de las zonas donde se realiza la medición

Las conclusiones se exponen a continuación:

"Los niveles de ruido medidos en el perímetro del hipermercado superan los valores establecidos por el Ayuntamiento, tanto en

horario nocturno como diurno en todos aquellos puntos que superan el ruido de fondo existente. Según se ha podido comprobar el intenso ruido de fondo procedente de la circulación de vehículos en la zona es superior al emitido por las propias instalaciones, afectando al resultado de la medición".

Con respecto a los olores y dada la actividad de ALCAMPO VIGO 1, no se considera significativo y no se establecen medidas especiales al respecto, a mayores de los planes de limpieza establecidos en el Hipermercado.

Situaciones de emergencia 12

ALCAMPO VIGO 1 define los procedimientos e instrucciones de trabajo de aplicación para una correcta actuación en caso de producirse alguna de las situaciones de emergencia que se enumeran a continuación:

- Actuación ante emergencias medioambientales: derrames o vertidos de sustancias.
- Plan de emergencia contraincendios y evacuación del hipermercado ALCAMPO VIGO 1.

A pesar de que hasta la fecha no se dado ninguna situación de emergencia grave, se ponen en marcha planes de emergencia para la realización de simulacros.

El 14/11/2016 se realiza en la zona del patio de recepción un simulacro ante la detección de un derrame o vertido de sustancia peligrosa.

El 07/06/2016 se realizó en el hipermercado, con la participación de todos los colaboradores, un simulacro de incendio.

Además, durante el año 2014 el equipo de primera intervención ha realizado prácticas en extinción de incendios en colaboración con el SPA.

Objetivos y metas 13

Se revisan a continuación los objetivos establecidos para el año 2016 y su estado de consecución, así como se presenta un listado de los propuestos para el año 2017.

AÑO 2016:

OBJETIVO Nº: 1	Objetivo: Reducción del consumo eléctrico un 2%	Plazo de consecución: 31/12/2016	Indicador: Consumo kW-h / Nº horas apertura

Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Indicador	Situación de partida	Frecuencia seguimiento	Situación final deseada	Fecha límite	Medios	Registro	Estado
1	Sensibilización de todos los colaboradores	RRHH	kW-h /Nº horas apertura	Reducción del consumo en 2015	Semestral en función de los resultados	Reducción del consumo	31/12/16	Sensibilización en reuniones internas	--	Realizado
2	Revisión periódica de todos los elementos relacionados (equipos informáticos, luces, automatización de fases, etc.)	J.Mantenimiento	kW-h /Nº horas apertura	Reducción del consumo en 2015	Semestral en función de los resultados	Reducción consumo	31/12/16	Seguimiento y control	Control operacional Registros de mantenimiento	Realizado

3	Proyecto de eficiencia energética (frío industrial: ajuste y optimización de la planta de frío)	J.Mantenimiento	kW-h /Nº horas apertura	Reducción del consumo en 2015	Semestral en función de los resultados	Reducción consumo	31/12/16	Seguimiento y control	Control operacional Registros de mantenimiento	Realizado
4	Análisis de datos y conclusiones	Representante de la Dirección	kW-h /Nº horas apertura	Reducción del consumo en 2015	Semestral en función de los resultados	Reducción del consumo	31/12/16	Seguimiento facturas	Control operacional	Realizado

CONCLUSIONES:

Se realiza seguimiento a cierre de año:
Año 2015: 5.220.350 kW-h Horas apertura: 4.004 Ratio: 1.303,78 kW-h/h apertura
Año 2016: 4.781.511 kW-h Horas apertura: 4.020 Ratio: 1.189,4 kW-h/h apertura
De esta forma se alcanza una reducción del 8,4% en valor absoluto y del 8,8% en ratio por horas de apertura, las medidas establecidas han sido eficaces. OBJETIVO ALCANZADO.

OBJETIVO Nº2	**Objetivo:** Reducción del consumo de papel en un 2%	**Plazo de consecución:** 31/12/2016	**Indicador:** kg totales papel/nº clientes

Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Indicador	Situación partida	Frecuencia seguimiento	Situación final deseada	Fecha límite	Medios	Registro	Estado
1	Análisis de la situación actual y de los procesos en que se consume papel (Estudiando las necesidades de impresión de documentos en los diferentes procesos.).	Rep. Dirección	kg totales papel/nº clientes	Aumento del consumo en 2015	Semestral en función de los resultados	Reducción consumo	31/12/16	Humanos	--	Realizado
2	Sensibilización del personal a través de formación interna: • Reducir el consumo de folios fomentando el uso de doble cara • Controlar el manejo de impresoras (imprimiendo solo la documentación necesaria) • Reducir el consumo de papel de cartelería	Rep. Dirección / RRHH	kg totales papel/nº clientes	Aumento del consumo en 2015	Semestral en función de los resultados)	Reducción consumo	31/12/16	Humanos	--	Realizado
3	Análisis de datos y conclusiones	Representante de la Dirección	kg totales papel/nº clientes	Aumento del consumo en 2015	Semestral en función de los resultados)	Reducción consumo	31/12/2016	Humanos	Control operacional	Realizado

CONCLUSIONES:

Se realiza seguimiento a cierre de año:
Año 2015: 5.654 kg Nº Clientes: 2.499.489 Ratio: 0,00226
Año 2016: 5.290 kg Nº Clientes: 2.437.297 Ratio: 0,00217
De esta forma se alcanza una reducción del 6,4% en valor absoluto y del 4,1% en ratio por clientes, las medidas establecidas han sido eficaces. OBJETIVO ALCANZADO.

LISTADO AÑO 2017:

OBJETIVO Nº: 1	**Objetivo:** Reducción del consumo eléctrico un 2%	**Plazo de consecución:** 31/12/2017	**Indicador:** Consumo kW-h / Nº horas apertura

Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Indicador	Situación de partida	Frecuencia de seguimiento	Situación final deseada	Fecha límite	Medios	Registro	Estado
1	Sensibilización de todos los colaboradores	RRHH	kW-h /Nº horas apertura	Reducción del consumo en 2016	Semestral en función de los resultados	Reducción del consumo	31/12/2017	Sensibilización en reuniones internas	--	En proceso
2	Revisión periódica de todos los elementos relacionados (equipos informáticos, luces, automatización de fases, etc.)	J.Mantenimiento	Kw-h /Nº horas apertura	Reducción del consumo en 2016	Semestral en función de los resultados	Reducción consumo	31/12/2017	Seguimiento y control	Control operacional Registros de mantenimiento	En proceso
3	Continuación del proyecto de eficiencia energética (frío industrial: ajuste y optimización de la planta de frío)	J.Mantenimiento	Kw-h /Nº horas apertura	Reducción del consumo en 2016	Semestral en función de los resultados	Reducción consumo	31/12/2017	Seguimiento y control	Control operacional Registros de mantenimiento	En proceso
4	Análisis de datos y conclusiones	Representante de la Dirección	Kw/h /Nº horas apertura	Reducción del consumo en 2016	Semestral en función de los resultados	Reducción del consumo	31/12/2017	Seguimiento facturas	Control operacional	Pendiente

OBJETIVO Nº2	**Objetivo:** Reducción de la generación de residuos fluorescentes en un 2%	**Plazo de consecución:** 31/12/2017	**Indicador:** kg fluorescentes usados generados /nº clientes

Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Indicador	Situación de partida	Frecuencia de seguimiento	Situación final deseada	Fecha límite	Medios	Registro	Estado
1	Mantenimiento preventivo de la instalación para evitar sobretensiones	J. Mantenimiento	kg fluorescentes usados generados /nº clientes	Aumento de la generación en 2016	Semestral en función de los resultados	Reducción de la generación	31/12/2017	Seguimiento y control	Registros de mantenimiento	En proceso
2	Análisis de datos y conclusiones	Representante de la Dirección	kg fluorescentes usados generados /nº clientes	Aumento de la generación en 2016	Semestral en función de los resultados)	Reducción de la generación	31/12/2017	Humanos	Control operacional	Pendiente

Formación 14

La formación continua del personal en materia ambiental así como su sensibilización se aseguran a través de la definición de los planes de formación que se aprueban anualmente.

Durante el año 2016 además de las actividades realizadas en el Club Rik&Rok se continúa con la sensibilización a todos los colaboradores a través de la cartelería acerca de los objetivos y aspectos directos significativos.

Durante el año 2016 se mantiene la formación inicial ambiental a nuevas incorporaciones y se realizan actividades de sensibilización interna relativas a:

- Ciudadanos y colaboradores responsables

- Gestión de residuos.
- Ahorro de Energía

Comunicación 15

Para fomentar la transparencia informativa y potenciar los mecanismos de comunicación respecto del ambiente ALCAMPO VIGO 1 dispone:

Distribución de la Política de Calidad y Medio Ambiente a clientes y proveedores con posible incidencia ambiental.

- Distribución de la Declaración Medioambiental a través de la página web corporativa de Alcampo, además de encontrarse una copia en el departamento de información a disposición de los clientes.

- Comunicación a través del Club Rik & Rok, mediante programas formativos y planificación de actividades.

- Participación en la campaña LA HORA DEL PLANETA, Este evento de carácter mundial, promovido por WWF, es celebrado cada año con el fin de concienciar a la sociedad de la necesidad de adoptar medidas frente al cambio climático, las emisiones contaminantes, el ahorro de energía y la contaminación lumínica.

- Comunicación a través de carteles informativos en el propio Hipermercado.

Cumplimiento legal 16

- Licencia de apertura con número de expediente 3822/82 de fecha 01/06/82.
- Autorización como Productor de Residuos Peligrosos, con el código SC-RP-P-P-00124 de fecha 02-01-2009.
- Autorización de funcionamiento de la instalación de baja tensión, expediente nº B.T. 1071/81, con fecha 9 de diciembre de 1981.
- Revisión por OCA de la instalación de Baja Tensión el 20/10/2014 (próxima en 2019) con dictamen favorable.
- Revisión por OCA del Centro de Transformación el 31/01/2016 con dictamen favorable.
- Aparatos elevadores: Inspección periódica por OCA, última en fecha 2016(próxima en 2018).
- El depósito subterráneo posee la Autorización de Enterramiento a 1,20 metros bajo tierra, con fecha 9 de septiembre de 1981. Última prueba de inspección realizada por OCA el 13/10/2016.

- Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Decisión (UE) 2015/801 de la Comisión, de 20 de mayo de 2015, relativa al documento de referencia sobre las mejores prácticas de gestión medioambiental, indicadores de comportamiento medioambiental y parámetros comparativos de excelencia para el sector del comercio al por menor, se ha desarrollado un documento donde se define de qué forma se ha tenido en cuenta el DRS y se establece, para cada uno de los indicadores clave referenciados en el mismo, la aplicación en Alcampo Vigo 1. A lo largo de la presente Declaración se declaran aquellos indicadores y parámetros que, en base al análisis realizado, se han considerado relevantes para la organización.

Validación de la Declaración 17

El verificador ambiental acreditado por ENAC que valida esta declaración es AENOR.

El periodo de validez de esta declaración es de un año a partir de la fecha de validación.

DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL VALIDADA POR

AENOR

DE ACUERDO CON EL REGLAMENTO (CE) Nº 1221/2009

Nº DE ACREDITACIÓN COMO VERIFICADOR MEDIOAMBIENTAL ES-V-0001

Fecha de Validación : 2017-03-08